



Sonnenbrille oder Schirm? Wetterprognosen - rund um die Uhr



Login | Anmelden | Messenger | Gäste: 3544 | Members: 347

D | F

SUCHEN

NEWS

Front

News

Ausland

Schweiz

Zürich

Bern

Basel

Luzern

St. Gallen

Panorama

Wissen

Video-News

Wetter: Schweiz

Wetter: Welt

Schadstoffe

Dossiers

Info-Grafik

Bildstreifen

Wirtschaft & Börse

Sport

Olympia 2008

Unterhaltung

Gesundheit

Life & Lifestyle

Auto & Motorrad

Digital Life

Service

Weiterbildung

Community

Ausgehen

Shop

AutoImmoJob

Kontakt

Akt. 19.08.08; 17:19 Pub. 19.08.08; 11:42

Ex-Student bietet Multis die Stirn

von Hermann-Luc Hardmeier

Beat Hochheuser und sein Shop für Nachfülltinte ist den Herstellern von Originalpatronen ein Dorn im Auge. Sein Onlineshop tinte.ch kann sich zurzeit vor Bestellungen kaum retten.

«Meine Mailbox quillt über vor Bestellungen», freut sich Beat Hochheuser, Besitzer von tinte.ch. Seit fünf Jahren betreibt er einen Onlineshop für Drucker-Nachfülltinte und kann sich wirklich nicht beklagen. Er gründete den Laden noch zu seinen Studienzeiten und zählt mittlerweile mit knapp 20 000 Kunden zu den grössten Shops für Nachfülltinte.

Steile Karriere

Die Karriere vom Jus-Studenten zum Tintenbaron entwickelte sich ganz harmlos: «An der Uni mussten wir viele Skripts ausdrucken und mich nervten die hohen Druckerkosten», erzählt Hochheuser. «Durch mein Webdesign-Hobby hatte ich Kontakt zu einem Anbieter von Nachfülltinte in Deutschland und beschloss, mit seiner Hilfe in der Schweiz einen Onlineshop zu eröffnen.»

Neben Nachfüllsets verkaufte Hochheuser auch kompatible Patronen von Alternativherstellern und konnte dadurch im Vergleich zu Originalpatronen kräftig die Preise drücken. «Mittlerweile sind diese Generika der Renner», sagt Beat Hochheuser. «Man konnte schon fast von einer Generika-Sucht sprechen.»

Die Konkurrenz schläft

Natürlich gibt es auch andere erfolgreiche Shops für Druckernachfülltinte und auch die Hersteller der Originalpatronen waren nicht untätig. godirect.ch von Canon oder shopping-online.ch von Lexmark bieten jedoch ausschliesslich die Originalprodukte an und sind somit nicht wirklich eine Konkurrenz für den Tintenbaron aus Schaffhausen. Die Druckerriesen outeten sich schliesslich als schlechte Verlierer und forderten von tinte.ch Anpassungen am Shop. Die Angelegenheit konnte jedoch aussergerichtlich geregelt werden.

Beat Hochheuser ist der Meinung, dass er den grossen Originalherstellern nicht schadet. Da er mittlerweile auch Originalpatronen verkauft und somit auch für sie ein wenig Werbung macht. «Und falls ich sie doch nerve, können sie mich ja ganz einfach loswerden: Sie müssen lediglich endlich die hohen Preise für die Druckerpatronen senken», sagt Hochheuser. Solange dies jedoch nicht geschieht, geschäftet er gerne noch ein wenig weiter in Schaffhausen.



Beat Hochheuser, der Tintenbaron



Olympia 2008 live bei 20 Minuten Online



LIVE: Die Entscheidungen im Web-TV

Machen Sie Ihren Computer zum interaktiven Fernseher. Von Federer bis Rothlin zeigen 20 Minuten Online und Karimbo TV sämtliche Olympia-Highlights live, interaktiv und in bester TV-Qualität. Und das Beste: das Angebot ist gratis. Jetzt einloggen und Sie sind dabei!

Special

Story

Bin nicht erreichbar!



Bei der Affäre Nef kommunizierte das Verteidigungsdepartement VBS schlecht. Nun plädiert ein Kadermitglied dafür, das Handy ausserhalb der Arbeitszeit auszuschalten.

Story Umfrage

Saufen, saufen, saufen



Beim Botellón geht es darum, sich gemeinsam zu betrinken. Solche Massenbesaufnisse sind vielen ein Dorn im Auge. Was halten Sie davon?

Umfrage

Sammelklage



Gegen die Zürcher Street Parade soll geklagt werden. Wogegen noch?

Rating

Wohnungsnot



In Städten ist die Wohnungssuche oft zum Haareräufen. Welchen Horror-Trip haben Sie durchlebt auf dem Weg zur neuen Wohnung?

Talkback

Mondfinsternis



In der Nacht auf den 17. August war eine partielle Mondfinsternis zu beobachten.

Bildstrecke



Sommerzeit ist Fotozeit In den Ferien tausende Fotos mit der Digi-Cam gemacht? Ifolor druckt die Favoriten günstig aus: 20 Minuten User bekommen 10% Rabatt.

Link



VIP-Tickets für GC - FC Luzern!

Ein Klassiker im Schweizer Fussball: GC empfängt den FC Luzern. Hier gibts 1 x 2 VIP-Sitzplätze inkl. Lounge und Food dafür zu gewinnen.

W'bewerb



Mit Leichtigkeit ein MacBook Air gewinnen!

AKAD und 20 Minuten verlosen ein Notebook der Extraklasse. Dafür braucht ein wenig Glück und Allgemeinwissen. Und hier den ersten Klick...

W'bewerb



Mit 20 Minuten zu Colbie Caillat!

20 Minuten verlost Tickets für ein einzigartiges Konzertjuwel: Colbie Caillat spielt am 14. September im Kaufleuten in Zürich.

W'bewerb



Gewinne sportliche 5000 Franken Cash bei Postshop.ch

Mit eigenen Fun-Sport-Clips kann man mächtig Kasse machen: Clip drehen, einschicken, kassieren. Nichts wie los!

W'bewerb



Arsenal Heimspiel

Schreiben Sie uns Ihre Erfahrungen mit dem Nike-Trainingscamp - 2 Tickets ins Arsenal Stadion London gewinnen.

Weltbild.ch Alle Bestseller bei Weltbild.ch! Abzwickel!	Henning Mankell Der Chinese Fr. 32.90 31% sparen!	Ingrid Noll Kuckuckskind Fr. 27.90 28% sparen!
--	---	--

Partner-Websites: 20min.ch | Kadermarkt | annabelle.ch | automobilrevue.ch | bernerzeitung.ch | dasmagazin.ch | eload24.com | facts.ch | fuv.ch | Immobilien | Stellen | lessentiel.lu | motosport.ch | motosportsuisse.ch | newsprint.ch | Partnersuche | Gratis-Inserate | radio24.ch | ratschlag24.com | revueautomobile.ch | schweizerfamilie.ch | sonntagszeitung.ch | tagesanzeiger.ch | tamedia-stellenmarkt.ch | telezueri.ch | thurgauerzeitung.ch | zueritipp.ch