

Nr. 144 / Juni 2006

DAS NETZMAGAZIN.**DENKEN. SEHEN. SPIELEN. LESEN. WISSEN. HÖREN. LEBEN.****SELBSTVERSUCH** UNTERWEGS MIT FORSCHERN MEDIZIN

« ZURÜCK

WEITER »

Archäologie
DruckertinteDruckertinte
Teurer als Champagner

Geschäftsführer Beat Hochheuser vom Online Shop Tinte.ch empfiehlt Nachfülltinte

Die Preise von Druckerpatronen der Originalhersteller sind nach wie vor sehr hoch. Mit Nachfülltinte kann man mittlerweile nicht nur Geld sparen, sondern es stimmt auch die Qualität.

Von Hermann-Luc Hardmeier.

"Was, schon wieder leer?", ist ein Satz, den man in Büros nicht gerade selten hört. Wo viel gedruckt wird, fällt schnell auf, dass die Druckertinte nicht nur schnell ausgeht, sondern auch ziemlich teuer zum Ersetzen ist. Die Druckertinte ist heute die teuerste Flüssigkeit auf Erden, siebenmal teurer als Champagner. Kein Wunder also verdienen die Druckerhersteller das grosse Geld nicht mit dem Verkauf ihrer Drucker, sondern erst im Nachhinein mit der Tinte. Die Preise der Tintenpatronen sind seit Jahren praktisch unverändert hoch. Deshalb haben findige Geschäftsleute hier eine Nische entdeckt: Wie bei den Medikamenten gibt es "Generika": nachgebaute günstige Patronen.

Richtig sparen kann man aber mit der Tinte, die man selber nachfüllt. Einer der Anbieter solcher Nachfüllsets ist das Onlineportal Tinte.ch, welches beispielsweise vom CT Computermagazin als absolut gleichwertig wie die Originalhersteller bezeichnet wurde - nur eben günstiger. Geschäftsführer Beat Hochheuser: "Mittlerweile ist die Qualität so hoch und der Preis von Nachfülltinte so niedrig, dass nur noch ein Narr Originalpatronen kauft."

www.ctmagazin.de (Im Archiv findet sich der Nachfülltinte-Test in der Ausgabe vom 20.09.04)

www.tinte.ch (Anbieter von Nachfülltinte im Web)

Tintenpatronen und Toner

Markenprodukte zu Hammerpreisen
Patronen ab 5.50 und Toner ab 39.80

Refill für Tintenpatronen

Sparen Sie 50% und mehr mit unseren
Füllsystemen für Tintenpatronen !

« ZURÜCK

NACH OBEN

WEITER »

DAS NETZMAGAZIN.

Erscheint jeden Monat am 3. neu.

© Copyright 2000 - 2006. Alle Rechte vorbehalten. | Powered by Bürki Hosting, Spiez